



Centro de Administración Tecnológica e Innovación



Advanced Master Class in Strategic Planning

Renovarse en un Mundo Turbulento: Pensar de forma más sistemática sobre el futuro y planear cómo enfrentar los posibles cambios.

Trasciende la planeación estratégica tradicional; lo que se propone es despertar el deseo (y la voluntad) de crear un ambiente el cual fomente y permita a toda la organización el tomar el control de su destino.

¿Dónde y cuándo?

Ciudad de México, Hotel NIKKO, 20 de Abril

Querétaro, Club de Industriales, 22 de Abril
(En Qro. se contará con traducción simultánea)

ACERCA DEL CURSO:

> Es un evento de un día dirigido a la alta dirección. Es una oportunidad para consolidar sus conocimientos sobre la planeación estratégica en un solo modelo, basándose en un conjunto bien definido de herramientas.

> Es impartida por el Dr. Oliver Sparrow.

> Será un curso que permitirá poner "manos a la obra", con muchas oportunidades para poner las ideas en práctica y también para relacionarse y aprender con y de sus colegas de diferentes organización en México.

> Los participantes en el curso normalmente son personas con más de una década de experiencia directiva.

> Este curso se basa primordialmente en el nuevo libro "*Beyond Crisis: Achieving Renewal in a Turbulent World*" (Ed. Wiley 2010), escrito por Oliver Sparrow et. al.

IMPARTIDO POR:

Dr. Oliver Sparrow

Autor, Director de Challenge Network
Ex. Shell International Chief Strategist

¿QUIENES SE BENEFICIARÁN?:

Todos los ejecutivos que empleen la estrategia para una ventaja competitiva, incluyendo CEO's, Presidentes, Directores, Directores Adjuntos, Líderes de Gobierno, Expertos en Política, y Administradores a cargo de:

- > Estrategia y desarrollo corporativo
- > Ventas y Marketing
- > Desarrollo de negocios
- > Administración del conocimiento
- > Tecnologías de información
- > Innovación
- > Finanzas
- > Desarrollo económico y de políticas
- > Inteligencia competitiva

Descuentos disponibles (por pronto-pago y grupos)

AGENDA:

> ¿Qué significa para una organización ser “estratégico”?

- Introducción
- Discusión: ¿Que significa estratégico para Ud.?
- Naturaleza de la renovación
- La organización auto-renovable con sentido

> Los cinco componentes esenciales de la renovación:

- Perspicacia:** Entendimiento del ambiente operativo
- Generación de perspicacia: Escenarios y otras herramientas
- Gente: Puercoespines y Zorros

Pausa

Valores: Los patrones subyacentes de las decisiones discrecionales

Análisis de valores:

- Valores superficiales y reales; ética y “mal comportamiento”
- Vinculación con la dinámica de competidores, opciones de la organización
- La fuerza de los valores.

Narrativa: Sentido universal e intuitivo de dirección y límites
 Evaluando la narrativa su uniformidad y calidad
 Ideas uniformes, diferentes estilos de comunicación.
 Comprobar que las personas hayan escuchado, reaccionarán y se sienten facultadas.

Opciones: Temas de potencial bien definido para la organización.

- Evaluar las restricciones, visión realista del alcance
- Evaluar el pasado

Definir los criterios para el éxito futuro

Maquinaria: Procesos para unir el análisis con las conversaciones (Desarrollado en detalle tras la comida)

> Discusión y preguntas

Comida

> La maquinaria escondida de una organización auto-renovable

- Sobre renovación y “*commoditisation*”: El doble cono
- Opciones preferidas: direcciones genéricas que atraen ideas

> El circo de tres pistas: Administración estratégica integrada

- La pista interna:
 - El efecto de la motivación administrativa.
 - Clasificando la industria y estableciendo los objetivos “correctos”
 - Sobre solicitar, recibir y capturar ideas

La pista media:

- Evaluando el portafolio: aspiración y desempeño
- Problemas comunes sobre asignación de activos
- Tasas de rendimiento requeridas y otros criterios
- Manejando la innovación

Pausa

La pista externa:

- Entendiendo el ambiente operativo
- Planeación sistémica y de escenarios: entendiendo y anticipando
- Análisis de posición competitiva: las dimensiones de la competencia
- Administrando la convergencia: marca, consumidores, tecnología, ley...

> Administrando para renovar

- ¿De dónde vienen las nuevas ideas?
- ¿Por qué la innovación es problemática?
- ¿Los múltiples obstáculos que enfrentan las nuevas ideas.
- ¿Por qué una organización auto-renovable con sentido, innova fácilmente?
- Discusión: Factores que estimulan la innovación

Cierre



Costo:

Normal: \$13,000.00 MN

Pago anticipado: (registro y pago antes del 26 de marzo)
 \$11,000.00 MN

Descuento de grupo:
 Pague tres y el cuarto entra gratis

Precios no incluyen IVA

IMPARTE:

Dr. Oliver Sparrow

Autor, Director de Challenge Network
 Ex. Shell International Chief Strategist

Este día le brinda la oportunidad de trabajar con el internacionalmente conocido Dr. Oliver Sparrow. Su experiencia incluye veinte años en el departamento de planeación corporativa de Shell y cinco años en el “Think Tank” Chatman House. Es consultor con un portafolio internacional de clientes que van desde gobiernos, hasta empresas transnacionales, OGN's e incluso partidos políticos.

Oliver Sparrow creció en varios países. Se desarrolló como científico en Oxford antes de entrar al “British Foreign Service”.

Es autor de muchas publicaciones incluyendo 5 libros. Es reconocido por la originalidad e impacto de sus presentaciones, que son presentadas ante audiencias que bien suman arriba de 10,000 en el curso de un año.

Oliver dedicó el grueso de su carrera a Shell, principalmente en planeación estratégica, renovación corporativa, asuntos públicos y capital de riesgo. Tras Shell, pasó cinco años como director del “Royal Institute for International Affairs”, también conocido como “Chatham House”. La evaluación de países (su estabilidad, sus debilidades, su potencial) fueron y siguen siendo algunas de sus principales habilidades.

Oliver es director, asesor de la junta de consejo y director no ejecutivo de un sinnúmero de empresas. También es director de “Leadership Capacity Trust”. También participa en varios proyectos del Gobierno Británico. Fue comisionado de la Comisión Mundial de Globalización. Es asociado de SAMI Consulting (St Andrews Management Institute).

Entonces verán la renovación: La claridad se establecerá, estarán a la caza de ideas y capacidades que crearán nuevas opciones para el futuro, explotando nuevas habilidades en el presente.